



LA MODA INCONTRA L'OPERA

*Il Teatro La Fenice di Venezia e McArthurGlen Designer Outlet Noventa di Piave
annunciano una partnership triennale*

McArthurGlen, il Gruppo leader dei Designer Outlets in Europa, ha annunciato oggi una partnership triennale con il Teatro La Fenice di Venezia, una delle più prestigiose istituzioni culturali del Paese. Il progetto prenderà il via giovedì 28 gennaio 2016, quando a Noventa di Piave Designer Outlet si inaugurerà la mostra *“La Moda incontra l’Opera”* curata da Carlos Tieppo, capo sartoria del Teatro La Fenice, che si concluderà venerdì 26 febbraio 2016. All’interno del Centro, verranno esposti alcuni tra i più importanti abiti di scena ispirati alle eroine del teatro d’Opera, originali testimoni dell’evoluzione della storia del costume e della moda nel corso del tempo. Questa iniziativa, inoltre, rientra nel programma ufficiale del Carnevale di Venezia.

Nel mese di giugno, nel Centro di Noventa di Piave, saranno previste attività didattiche e formative per bambini, allo scopo di avvicinarli, attraverso una cornice ludica, al linguaggio universale della musica e in particolare al mondo dell’Opera. A luglio, gli splendidi spazi di Noventa di Piave Designer Outlet ospiteranno uno degli appuntamenti del Festival estivo «Lo spirito della musica di Venezia», che vedrà protagonisti alcuni strumentisti del Teatro La Fenice. In numerose occasioni dell’anno, infine, musicisti della Fenice in diverse formazioni, porteranno musica e atmosfera nelle vie e nelle piazze del Centro, suonando brani del repertorio lirico e pagine sinfoniche in originali arrangiamenti.

Saranno moltissime le attività previste nei prossimi tre anni, nate dall’importante sinergia con il prestigioso teatro lirico veneziano, che permetteranno di promuovere la grande Istituzione musicale anche tra i tre milioni di visitatori italiani e stranieri che il Centro McArthurGlen di Noventa di Piave accoglie annualmente.

Il Sovrintendente della Fondazione Teatro La Fenice, Cristiano Chiarot, ha dichiarato: *“C’è un legame molto forte che intercorre tra la moda e l’opera lirica, che non è dovuto solo al ruolo cruciale che la moda da sempre svolge nell’ambito della sartoria teatrale e nella scelta dei costumi, storici o contemporanei, delle produzioni liriche; in quanto essa stessa espressione artistica, la moda ha anche la capacità, come l’opera, di raccontare storie e di narrare epoche. Siamo sicuri*

dunque che la partnership con McArthurGlen porterà in questo triennio di collaborazione una speciale linfa al Teatro. Da parte sua la Fenice, con l'avvio di questa nuova sinergia, rafforza l'attenzione nei confronti dell'area metropolitana e il proficuo scambio con il suo territorio, dimostrando ancora una volta di essere un riferimento oltre che per la città d'acqua anche per la terraferma.

"La scelta di diventare soci sostenitori del Teatro La Fenice – spiega Enrico Biancato Centre Manager di McArthurGlen Designer Outlet Noventa di Piave – è un gesto di riconoscenza per un'istituzione simbolo della cultura veneta e italiana in tutto il mondo. La partnership è nata dall'esigenza di McArthurGlen Designer Outlet di consolidare il proprio impegno a promuovere la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale nazionale dei Paesi in cui opera, e per restituire qualcosa a un territorio, quello Veneto, che sta contribuendo in maniera così importante alla crescita del nostro business in Italia".

McArthurGlen Designer Outlet di Noventa di Piave ha annunciato nelle scorse settimane l'avvio dei lavori di espansione del Centro, con un ulteriore ampliamento della superficie di vendita di 8.000 mq e l'apertura di 25 nuovi negozi dei più importanti brand del lusso e della moda nazionale e internazionale, entro marzo 2017. Oggi il Centro conta 131 negozi, è visitato annualmente da 3 milioni di persone e offre circa 1.000 posti di lavoro tra lavoratori dipendenti e indotto.

Per maggiori informazioni visita il sito: www.mcarthurglen.it/noventadipiave

Per ulteriori informazioni:

Isobar Communications
National PR Office
Tel: +39 02 8733 4221
Adele.Bandera@isobar.com

Alessandra Morgagni
PR & Media Relations McArthurGlen Designer Outlet Noventa di Piave
Tel: +39 348 3884038,
ale.morgagni@gmail.com

Barbara Montagner
Ufficio stampa Fondazione Teatro la Fenice
Tel: +39 041-786521
stampa@teatrolafenice.org

McArthurGlen Group

McArthurGlen Group è leader, proprietario, sviluppatore e gestore di Designer Outlets in Europa. Fondato da Kaempfer Partners nel 1993, McArthurGlen ha da allora creato circa 600.000 mq di spazio retail per outlet. Nel novembre 2015 McArthurGlen Group è stato votato dai brand come il miglior operatore di outlet in Europa per il quarto anno consecutivo (fonte: Ecostra). L'azienda gestisce 22 McArthurGlen Designer Outlets in nove Paesi: Austria, Belgio, Canada, Francia, Germania, Grecia, Italia, Olanda e Regno Unito. I Centri ospitano i più richiesti marchi del lusso e della moda e offrono ai clienti risparmi tutto l'anno, in ambienti per lo shopping vibranti e di alta qualità. Come parte del suo progetto di espansione, McArthurGlen Designer Outlets ha in programma di aprire nuovi Centri in: PROVENZA, il primo Designer Outlet a sud della Francia (vicino ad Aix-en-Provence e Marsiglia), MALAGA (sud della Spagna), due nuovi centri a ISTANBUL,

REMSCHEID (vicino alle città tedesche di Colonia e Dusseldorf), GHENT (tra Bruxelles e la città di Bruges, in Belgio) e uno in NORMANDIA (nei pressi di Parigi). Dal 2013 McArthurGlen Designer Outlets fa parte di una joint venture tra Kaempfer Partners e Simon Property Group Co. (NYSE SPG), la compagnia di retail property più grande del mondo.

McArthurGlen Designer Outlets in Italia

I McArthurGlen Designer Outlets italiani sono la destinazione preferita da tutti gli amanti dello shopping, con oltre 250 brand tra i più importanti marchi del lusso e della moda nazionale ed internazionale e sconti dal 30% al 70%. I cinque Centri italiani sono: Serravalle Designer Outlet, il più grande Centro d'Europa che si trova in una posizione strategica tra Liguria, Piemonte e Lombardia; Noventa di Piave, che grazie alla sua vicinanza a Venezia ha un potenziale turistico eccezionale; Barberino di Mugello, caratterizzato da un'architettura rinascimentale e situato nel cuore della campagna toscana, ad appena 30 minuti da Firenze; Castel Romano che rappresenta la meta preferita dai turisti che visitano la capitale e le sue attrazioni; La Reggia, nella regione Campania, situato strategicamente nei pressi di alcune note località come Napoli, Caserta e la Costiera Amalfitana.